**Отчет о реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Сосновоборском городском округе за I квартал 2021г.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя** | Наименование ключевого показателя развития конкуренции в отраслях (сферах) экономики | **Значение показателя** | **Результат мероприятия** | Примечание |
| **План на год** | **Факт за I кв. 2021г.** |
| **I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Сосновоборском городском округе.** |
| **1.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**  |
| 1.1 | Проведение конкурсных процедур на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству городской среды. | Доля муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству городской среды, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности.(%)  | Не менее 96% | \_\_\_\_\_ |  | Работы по отделу внешнего благоустройства и дорожного хозяйства, в связи с сезонностью, планируются на II-IV кварталы 2021 г.  |
| 2. **Рынок архитектурно-строительного проектирования.** |
| 2.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы. | Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области (шт.). | 13 | 11 | ООО «Лента» - 10шт., АО «Сосновоборская торговля» - 1шт. |  |
| **II .Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Сосновоборском городском округе** |
| **№ п/п** | **Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя** | Целевые индикаторы, единица измерения | **Значение показателя** | **Результат мероприятия** | Примечание |
| **План** | **Факт** |
| 1.**Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.** |
| 1.1 | Информационная, консультационная и образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства |  Доля уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, которым на безвозмездной основе предоставлена информационная, консультационная и образовательная поддержка в % | 13,0 | 8,9 | Всего СМП – 1885.Уникальных СМП – 168.(168/1885\*100%=8,9 %) |  |
| 1.2 | Оказание методической и консультационной помощи оказание консультативной помощи  гражданам, в том числе - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством по вопросам участия в ярмарках и организации нестационарных торговых объектов. | Доля граждан, получивших методическую и консультационную помощь по вопросам участия в ярмарках и организации нестационарных торговых объектов в общем числе обратившихся, % | 100 | 100 | Количество обращений в администрацию - 12 в том числе: а) по вопросам установки НТО – 7 ИПб) по вопросам участия в ярмарках – 4 ИП |  |
|  2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров. |
| 2.1 | Содействие в устранении административных барьеров и препятствий сдерживающих развитие предпринимательства  | Проведение заседаний координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства к общему числу запланированных заседаний на текущий год, % | 100 | 100 | Проведено 1 заседание координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа |  |
| 2.2 | Проведение экспертизы нормативных актов Сосновоборского городского округа затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | шт. | Не ме-нее 2 | \_\_\_ |  |  |
| **3.Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию** |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, путем размещения указанной информации на официальном сайте о проведении торгов Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте Сосновоборского городского округав сети «Интернет**»** | Количество объявленных аукционов, ед. | 26 | 3 |  |  |
| 3.2 | Снижение количествамуниципальных унитарных предприятий Сосновоборского городского округа | Количество действующихмуниципальных унитарных предприятий, ед. | 3 | \_\_\_ |  |  |
| 3.3 | Выход муниципального образования из учредителей хозяйственных обществ (товариществ), которые фактически прекратили свою деятельность или являются нерентабельными и не выплачивают учредителям дивиденды (часть прибыли) | Количество хозяйственных обществ (товариществ), из которых осуществлен выход муниципального образования | 3 | 0 |  |  |
| 3.4 | Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущество (в том числе земельные участки) в пользование на льготных условиях, ед. | 10 | 1 |  |  |