**Результаты мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на территории муниципального образования Сосновоборского городского округа Ленинградской области**

**за 2021 год**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 1738-р от 05.09.2017 (далее – Стандарт развития конкуренции), администрацией Сосновоборского городского округа был реализован ряд мероприятий, направленных на организацию работы по развитию конкуренции:

* Заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинградской области между Комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и администрацией Сосновоборского городского округа от 21 декабря 2020г.;
* Утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области на период 2022-2025 годы;
* Разработан и утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области с установленными фактическими значениями и целевыми показателями по каждому рынку;
* Размещен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов за 2021 год;
* Утвержден и размещен на официальном сайте Сосновоборского округа доклад о развитии конкуренции в муниципальном образовании Сосновоборский городской округ за 2021 год.
* Утвержден и размещен на официальном сайте Сосновоборского округа «Отчет по плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Сосновоборский городской округ за 2021 год».

Отделом экономического развития проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей (далее - респондентов) по разработанным анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В анкетировании приняли участие жители г. Сосновый Бор осуществляющие свою деятельность на территории города. В ходе опроса поступило 46 анкет.

В ходе анализа анкет потребителей установлено следующее:

1.Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Сосновборского городского округа -100 %.

2. Доля респондентов по гендерному признаку:

- женщины – 90,0%.

- мужчины – 10,0%

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 25 лет до 34 лет – 18 %;

- от 35 лет до 44 лет – 32%.

- от 45 лет до 54 лет – 26%.

- от 55 лет до 64 лет – 24%.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- 1 ребенок – 38%;

- 2 детей – 56 %.

- 3 детей – 6 %.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- высшее образование – 100 %;

7. Доля респондентов по удовлетворенности количеством организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках:

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

- достаточно – 36%;

- мало – 22%;

- затрудняюсь ответить - 42%.

Рынок архитектурно-строительного проектирования:

- достаточно – 28%;

- мало – 26%;

- затрудняюсь ответить - 46%.

8. Доля респондентов по удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на рынках по сравнению с другими регионами:

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

Уровень цен:

- скорее удовлетворен – 21,7%;

- скорее неудовлетворен – 36,6%

- затрудняюсь ответить – 41,7%.

Качество:

- скорее удовлетворен – 29%;

- скорее неудовлетворен - 40,9%.

- затрудняюсь ответить – 30,1%.

Возможность выбора:

- скорее удовлетворен – 28,9%;

- скорее неудовлетворен – 26,7%;

- затрудняюсь ответить – 44,4%.

Рынок архитектурно-строительного проектирования:

Уровень цен:

- удовлетворен – 21,8%;

- скорее неудовлетворен – 34,7%

- затрудняюсь ответить – 43,5%.

Качество:

- удовлетворен – 33,4%;

- скорее неудовлетворен - 28,2%.

- затрудняюсь ответить – 38,4%.

Возможность выбора:

- удовлетворен – 30,4%

- скорее неудовлетворен – 28,2%;

- затрудняюсь ответить – 41,4%.

 9. Доля респондентов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий:

Водоснабжение:

- удовлетворительно – 36,6 %;

- скорее удовлетворительно – 52,6%;

- скорее неудовлетворительно – 10,8 %.

Водоотведение:

- удовлетворительно – 32,6%;

- скорее неудовлетворительно – 16,6 %;

- скорее удовлетворительно – 50,8%.

Газоснабжение:

- удовлетворительно – 36,0%;

- скорее удовлетворительно – 41,5 %;

- скорее неудовлетворительно – 22,5 %.

Электроснабжение:

- удовлетворительно – 32,6 %;

- скорее удовлетворительно – 60,9%;

- скорее неудовлетворительно – 6,5%.

Теплоснабжение:

- удовлетворительно – 34,4%;

- скорее удовлетворительно – 52,6%;

- скорее неудовлетворительно - 13%;

Телефонная связь:

- удовлетворительно - 43%;

- скорее удовлетворительно – 52,7 %;

- скорее неудовлетворительно – 4,3%.

 10. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе:

 Уровень доступности:

 - удовлетворительное – 28,9%;

 - скорее удовлетворительное – 26,8%;

 - затрудняюсь ответить – 44,3%.

Уровень понятности:

 - удовлетворительное – 18,0 %;

 - скорее удовлетворительное – 37,7%

 - затрудняюсь ответить – 44,3%.

Удобство получения:

 - удовлетворительное – 13,9%;

 - скорее удовлетворительное – 44,8%;

 - затрудняюсь ответить – 41,3%.

11. Доля респондентов, по мнению изменения количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних 3 лет:

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить-59,2%

- увеличение-26%

- не изменилось—10,5%

- снижение-4,3%

Качество:

- затрудняюсь ответить-41,4%

- увеличение-28,2%

- не изменилось-28,2%

- снижение-2,2%

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить-52,3

- увеличение-19,5

- не изменилось-23,9

- снижение-4,3

Рынок архитектурно-строительного проектирования:

Уровень цен:

- затрудняюсь ответить-53,2

- увеличение-25,1

- не изменилось-17,4

- снижение-4,3

Качество:

- затрудняюсь ответить-56,6

- увеличение-13,0

- не изменилось-30,4

- снижение-0

Возможность выбора:

- затрудняюсь ответить-45,0

- увеличение-10,6

- не изменилось-14,0

- снижение-30,4

По результатам опроса, о степени удовлетворенности потребителями качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках можно отметить, что большинство опрошенных респондентов были скорее удовлетворенны качеством оказываемых услуг.