**Обязательная маркировка пива**

Сейчас в России проходит эксперимент по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольной продукции. Цель эксперимента — тестирование бизнес-процессов и выработка наиболее оптимальных решений как для производителей, так и других участников товаропроводящей цепи.

**С 01 июля 2019**

Старт научно-исследовательской работы

**С 1 апреля 2021**

Начало эксперимента, войти в который может любой участник оборота товаров

**С 31 августа 2022**

Завершение эксперимента по маркировке пива