**Изменения в системе «Честный знак» с 2022 года**

**В системе маркировки в 2022 году вводятся следующие новшества:**

* добавляются новые категории товаров для обязательной маркировки;
* эволюционирует система маркировки молочной продукции;
* передача сведений о реализации продукции в государственную информационную систему мониторинга товаров (ГИС МТ) оптовыми продавцами и покупателями будет происходить через посредников.

Кроме того, осенью 2022 года грядет оценка проводимых экспериментальных проектов и принятие по ним дальнейших решений.

**Новая продукция с маркировкой в 2022 году**

В 2022 году очередная порция товарных категорий станет полноправным членом системы «Честный знак». **Так, с 01 января 2022 года маркировка обязана будет присутствовать на следующей продукции:**

* никотинсодержащая табачная продукция;
* бутилированная вода.

Заметим, то в этот перечень должны были попасть также и велосипеды. Производителей обязали обеспечить их маркировку с 01 марта 2022 года. Однако в январе правительство решило перенести сроки подключения продаж велосипедов к системе «Честный знак» до марта 2023 года.

Разберем нюансы ввода маркировки по никотинсодержащей продукции и бутилированной воде.

**Никотинсодержащая табачная продукция**

К этой категории товаров относятся табачные изделия, которые употребляют путем нагревания травяной смеси без её горения, например, продукция фирмы IQOS. Также сюда включаются травяные (нетабачные) курительные смеси с добавками никотина.

**Сроки внедрения маркировки «Честный знак» в 2022 году:**

1. С 01.03.2022 все участники торговой цепочки от производителей/импортеров до предпринимателей-владельцев киосков должны зарегистрироваться в системе.
2. С 15.03.2022 все участники торговой цепочки обязаны вносить в ГИС МТ информацию о покупке/продаже каждой упаковки товара.

**Бутилированная вода**

К этой категории относят бутилированные формы газированной и негазированной питьевой, а также минеральной воды. **Сроки внедрения обязательной маркировки по этим товарам следующие:**

1. С 01 марта 2022 года производители и импортеры обязаны маркировать каждую бутылку воды индивидуальным кодом.
2. С 01 сентября 2022 года все продавцы бутилированной воды обязаны самостоятельно передавать информацию о продажах в ГИС МТ.
3. С 01 ноября 2022 года информация о продажах бутилированной воды должна передаваться в ГИС МТ всеми компаниями в цепочке поставки.

**Новшества маркировки молочной продукции в 2022 году**

**Под категорию молочной продукции попадают:**

* сыры;
* детское питание;
* мороженное;
* масло;
* сливки;
* творог;
* молоко.

Обязательная маркировка этой товарной группы производителями и импортерами была внедрена ещё в 2021 году. Также соответствующие коды должны были передаваться по цепочке поставок. **Однако розница не была обязана передавать сведения о реализации товаров конечному потребителю.**

Маркировка молочной продукции продолжает развиваться, и в 2022 в системе «Честный знак» **дополнительно предусмотрено ещё 5 шагов эволюции кодирования этих товаров:**

1. С 20.01.2022 розничные продавцы должны передавать в ГИС МТ сведения о продаже сыров и мороженного со сроком хранения менее 41 дня.
2. С 31.03.2022 розничные продавцы должны передавать в ГИС МТ сведения о продаже любой молочной продукции со сроком хранения менее 41 дня.
3. С 01.06.2022 розничные продавцы должны передавать в ГИС МТ сведения о продаже любой молочной продукции, независимо от её срока хранения.
4. С 01.09.2022 оптовые продавцы и покупатели должны передавать в ГИС МТ сведения о своих сделках по любой молочной продукции.
5. С 01.12.2022 передавать сведения о продаже любой молочной продукции в ГИС МТ обязуются также фермерские хозяйства.

Таким образом, в конце 2022 года формирование системы маркировки «Честный знак» относительно молочной продукции полностью завершится.